

مراحل وخطوات البحث العلمي

إعداد وتدريب

المستشار، الدكتور. محمد بن حميد الثقفي
رئيس مركز الخبرة العالمية للدراسات والاستشارات والتدريب

٢٠٢١-١٤٤٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخاتمة

المراحل والخطوات

مدخل

مراحل وخطوات
البحث العلمي

مدخل

المفاهيم المرتبطة بالبحث العلمي

المرحلة الأولى: مرحلة إعداد الخطة، الخطوات (١-٥)

المرحلة الثانية: مرحلة الدراسة الميدانية الخطوات (٦-١٠)

المرحلة الثالثة: الحصاد والتسويق، الخطوات (١١-١٣)

الخاتمة.

النماذج.



مراحل وخطوات البحث العلمي	مدخل	مفاهيم حول البحث العلمي	المراحل والخطوات	الخاتمة
------------------------------	------	-------------------------------	---------------------	---------

أهداف الدورة



١. التعرف على المفاهيم المرتبطة بالبحث العلمي.

٢. التعرف على نموذج مراحل وخطوات البحث العلمي.

٣ - مناقشة تطبيق المراحل في موضوعات بحثية.

٤ - المساعدة في تطبيق النماذج في المشروعات البحثية.

٥. تطبيق النموذج في المشروعات البحثية.

الخاتمة

المراحل
والخطوات

مفاهيم حول
البحث
العلمي

مدخل

مراحل وخطوات
البحث العلمي

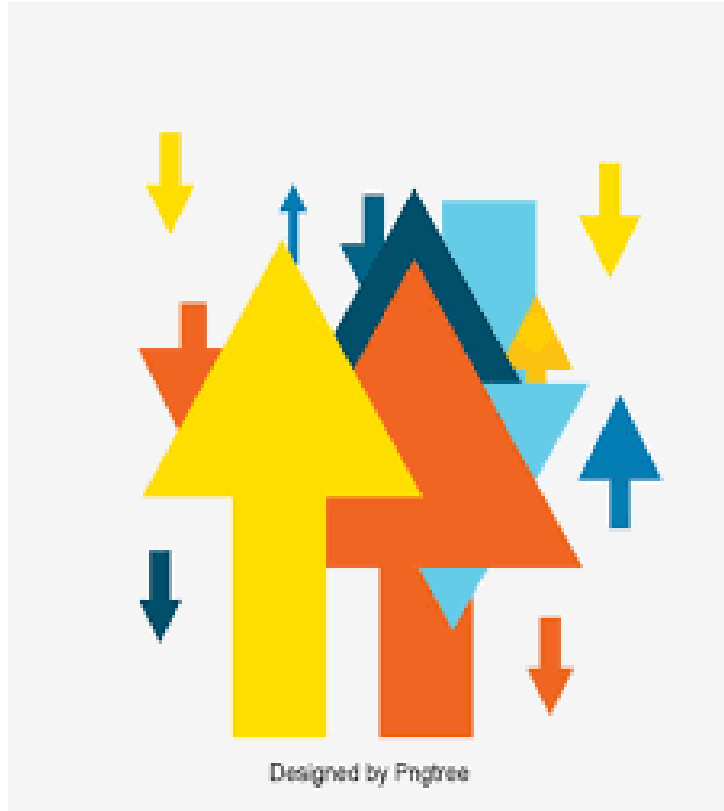
قياس قبلي

معلومات عن المتدرب



١. ما المقصود بالبحث العلمي؟
٢. ما العلاقة بين المشكلة والأهداف.
٣. ما العلاقة بين أهمية البحث والمشكلة.
٤. ما العلاقة بين أهداف البحث والمنهجية.
٥. ما الفرق بين التوصيات والنتائج؟
٦. ما العلاقة بين التوصيات ومشكلة البحث؟
٧. ما العلاقة الدراسات السابقة والمشكلة؟

الخاتمة	المراحل والخطوات	مفاهيم حول البحث العلمي	مدخل	مراحل وخطوات البحث العلمي
---------	------------------	-------------------------	------	---------------------------



- يعتقد البعض (خطأ) **بصعوبة** القيام بدراسة علمية، على ضوء ما يرى من دراسات لباحثين سابقين مطبوعة ومحفوظة في المكتبات.
- **وقد ينسحب** بعضهم من استكمال الدراسة أو يفكر في البحث عن أساليب غير نزيهة.
- وصحيح أن (البحث العلمي) ليس باليسر، لكنه عمل غير مستحيل، ومثلما سبقنا الباحثون (**الجادون**) يمكن أن نعمل ونقدم أفضل منهم بكثيييييييييييييييييييييييير.
- وإن مجرد (تصوّر) الانتهاء من إعداد دراسة بحثية، وإهدائها وتوزيعها، سيكون (**محفزا**) كبيرا لتعلّم وتطبيق مهارات البحث العلمي.
- وعموما فإن تعلّم عناصر البحث والمحاولة الجادة لتطبيقها ستجعل الباحث ماهرا في تطبيق #مراحل_خطوات_البحث_العلمي بجدارة واقتدار !!!

مدخل حول البحث العلمي

مراحل وخطوات البحث العلمي

خصائص
الباحث

الأهداف

الخصائص

المفهوم



مفهوم البحث ((العلمي))

- الجهد
- المنظم
- والموجه
- للوصول لحلول للمشكلات
- باستخدام مناهج
- وأساليب
- وأدوات
- ((علمية)).

مدخل حول البحث العلمي

مراحل وخطوات البحث العلمي

المفهوم	الخصائص	الأهداف	خصائص الباحث
---------	---------	---------	-----------------



١. عملية منظمة
٢. وهادفة.
٣. الأصالة.
٤. الإبداع.
٥. الأمانة العلمية.
٦. الموضوعية.
٧. الدقة.
٨. الاعتماد على الدليل.

مدخل حول البحث العلمي				مراحل وخطوات البحث العلمي
المفهوم	الخصائص	الأهداف	خصائص الباحث	



١. الوصف.
٢. الكشف.
٣. التفسير.
٤. الدحض.
٥. التثبيت.
٦. التقييم والتقويم.
٧. التنبؤ.

سؤال ١: ماهي أكثر الأهداف استخداماً، ولماذا؟

سؤال ٢: ماهي أهم الأهداف مما هو أعلاه، ولماذا؟

مدخل حول البحث العلمي

مراحل وخطوات البحث العلمي

المفهوم	الخصائص	الأهداف	خصائص الباحث
---------	---------	---------	-----------------



ما هي أبرز خصائص الباحث من وجهة نظرك؟!

نقاش مفتوح

١. الخيال وسعة الأفق.
٢. المثابرة.
٣. الموضوعية.
٤. الأمانة العلمية.
٥. الرغبة الجادة في الوصول إلى النتيجة.
٦. التفكير الناقد.

أيهما أهم من وجهة نظرك، ولماذا؟!

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



١. مفهوم المشكلة

٢. مصادر الاختيار

٣. إبراز وصياغة المشكلة

٤. عنوان الدراسة

٥. الاستفادة من الاستشارات الأكاديمية وغيرها!!!!

٦. تدوين وتنظيم ما يمكن.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



ما المقصود بمفهوم المشكلة في البحث العلمي؟!

نقاش

١. (الشعور بصعوبة)

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



مصادر الاختيار:

١. مجال العمل.
٢. التخصص.
٣. الخبرة الميدانية.
٤. التجارب الشخصية.
٥. الاطلاع على البحوث السابقة.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



شروط اختيار المشكلة :

١. علاقتها بالتخصص العلمي.
٢. مناسبتها مع الوقت المخصص.
٣. وضوح الهدف من مشكلة الدراسة.
٤. توفر المكان الذي ستطبق فيه الدورة.
٥. قدرة الباحث على تنفيذ الدراسة.
٦. إمكانية تنفيذ الدراسة.
٧. توفر المصادر والمراجع.
٨. وجود دعم (مالي أو لوجستي).

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



إبراز وصياغة المشكلة

- استفهام: وهي الشائعة، وتستخدم عندما تكون المشكلة بارزة ومحددة.
- تقرير: يستخدم عادة في المجالات التطويرية.
- نقاش لعرض أمثلة على ذلك:

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الأولى: الشعور بالمشكلة



عنوان الدراسة:

(نوع البحث ومتغيراته)

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الثانية: تحديد مشكلة البحث وأهميته وأهدافه



١. تحديد مشكلة البحث (في إطار).
٢. تحديد أهمية البحث (لماذا؟ ٢/٢) وعلاقتها بالنقود.
٣. تحديد أهداف البحث (ماذا نريد؟).
٤. الاستفادة من الاستشارات الأكاديمية وغيرها.
٥. البحث عن تمويل للدراسة.
٦. تدوين وتنظيم كل ما يمكن.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الثالثة: استطلاع الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري في البحث العلمي



١. الاطلاع على **الإطار النظري** حول موضوع البحث وتدوين ما يمكن.
٢. الاطلاع على **ما كتبه المختصون** في ذات الموضوع وتدوين ما يمكن.
٣. الاطلاع على **الدراسات السابقة** وتدوين ما يمكن.
٤. مراجعة تأطير المشكلة في الخطوة السابقة وتدوين ما يمكن.
٥. الاستفادة من الاستشارة الأكاديمية.
٦. الاستفادة من التقنية في الوصول إلى مصادر المعلومات.
٧. تدوين وتنظيم (كل) ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الرابعة: صياغة التساؤلات أو الفروض



١. تحديد المفاهيم (لغويا / اصطلاحيا / إجرائيا)
٢. تحديد المتغيرات (المستقل/ة والتابع/ة والوسيط/ة)
(أنواع المتغير).
٣. تحديد التساؤلات، أو الفروض.
٤. الاستفادة من الاستشارة الأكاديمية
٥. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة
والتوثيق العلمي).

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الخامسة: تحديد الإجراءات المنهجية



١. تحديد نوع/أنواع البحث والمنهج/المناهج وتحديد الأسلوب/الأساليب وتحديد الأداة / الأدوات التي سيتم استخدامها، والاستفادة من الإشراف الأكاديمي.
٢. **البحث عن جهة لتمويل البحث.**
٣. تأطير محددات (المكانية / الزمانية / الموضوعية / البشرية).
٤. تحديد إجراءات الصدق والثبات لأدوات جمع البيانات.
٥. تحديد الأساليب الإحصائية (الوصفي/الاستدلالي) والبرامج التي سيتم استخدامها.
٦. **تحديد المخطط الزمني لتنفيذ وتقديم البحث.**
٧. تقديم الخطة للاعتماد من المؤسسة الأكاديمية ثم من جهة التمويل.
٨. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة العلمية).

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة السابعة: عرض وتحليل البيانات



١. عرض المعلومات الأولية وخصائص مجتمع الدراسة.
٢. عرض أهداف الدراسة والمحاور والمتغيرات المرتبطة بكل هدف.
٣. عرض وتحليل المعلومات المرتبطة بكل متغير ومحور وتساؤل وفرض وهدف من أهداف الدراسة.
٤. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي
٥. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).
٦. مراجعة المخطط الزمني

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الثامنة: : تفسير وتحليل المعلومات



١. عرض وتحليل المعلومات المرتبطة بجميع متغيرات ومحاو وأهداف الدراسة.
٢. مناقشة وتحليل النتائج في ضوء مشكلة الدراسة
٣. ربط وتقييم نتائج الدراسة بالإطار النظري.
٤. ربط وتقييم الدراسة بالدراسات السابقة.
٥. تحديد مستخلص الدراسة.
٦. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي
٧. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).
٨. مراجعة المخطط الزمني.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة التاسعة: الوصول للتوصيات



توصيات

١. مفهوم التوصيات وعلاقتها بكل عنصر من عناصر البحث
٢. تحديد كل توصية بنتيجة محددة من نتائج البحث.
٣. تطبيق شروط التوصيات.
٤. تحديد مواصفات وعناصر التوصية، في إطار الأهمية و(النقوود).
٥. التأكد من الارتباط المباشر بمشكلة البحث.
٦. تدوين بعض المقترحات للباحثين اللاحقين.
٧. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي.
٨. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).
٩. ومراجعة المخطط الزمني.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة العاشرة: إعداد تقرير البحث



١. الاطلاع على النموذج المعتمد في المؤسسة العلمية والعمل في إطاره.
٢. إعادة صياغة الخطة وفق نموذج الجهة الأكاديمية، وإضافة أي معلومات تم رصدها أثناء عمليات جمع البيانات.
٣. تدوين خلاصة ومقدمة البحث، وبقية فصول الدراسة.
٤. اتباع قواعد التحرير (الشكلي والموضوعي) والتأكد من دقة آلية التوثيق العلمي المعتمدة في المؤسسة العلمية.
٥. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي.
٦. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).
٧. مراجعة المخطط الزمني.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الحادية عشرة: مراجعة وتدقيق البحث



١. مراجعة وتدقيق وتعديل **العناصر المنهجية** في الدراسة.
٢. مراجعة وتدقيق وتعديل **العناصر الموضوعية** في الدراسة.
٣. مراجعة وتدقيق وتعديل **العناصر الشكلية** في الدراسة.
٤. الاستفادة من حضور المناقشات العلمية.
٥. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي.
٦. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة والتوثيق العلمي).
٧. مراجعة المخطط الزمني.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الثانية عشرة: عرض ومناقشة البحث



١. الاستعداد للعرض.

٢. الحرص على تنفيذ العرض الاحترافي.

٣. الانصات وأخذ الملاحظات والرد (العلمي) على ما يمكن.

٤. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي.

٥. تدوين وتنظيم كل ما يمكن (وفق أسس الكتابة

والتوثيق العلمي).

٦. مراجعة المخطط الزمني.

المرحلة الثالثة:
الحصاد والتسويق

المرحلة الثانية:
الدراسة الميدانية

المرحلة الأولى:
إعداد الخطة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الخطوة الثالثة عشرة (الأخيرة): النشر والتوزيع



120308a.com

١. الاستفادة من الإشراف الأكاديمي
٢. الاستفادة من ملاحظات المناقشين.
٣. توظيف الملاحظات في تجويد الدراسة.
٤. عرض الدراسة للاعتماد بعد التأكد من تطبيق ما يمكن.
٥. **تحويل الدراسة إلى منتجات عديدة :**
 - توزيعها على الجهات الأكاديمية لتحقيق الأهمية العلمية.
 - تقديمها كبرامج وكمبادرات للجهات التي لديها المشكلة
 - موضوع الدراسة أو الجهة الممولة.
 - تحويلها ككتاب أو برنامج تدريبي، أو إعلامي، أو توعوي.

الخاتمة

مراحل وخطوات البحث العلمي



- إن ما سبق الإشارة إليه في (المقدمة)، وما تولد من رغبة لدى الطالب في تطبيق مهارات البحث العلمي ستؤكد على كل ما سبق الإشارة إليه.
- وسيتحول ذلك الخوف إلى (رغبة) جامحة في الاستمرار في الدراسة والبحث.
- وسيشعر (الباحث) هنا بالفخر والاعتزاز (الحقيقي) على إنجاز الدراسة أكثر من حصوله على الشهادة.
- وحينما ينجح في تسويق و(استثمار) دراسته ستكون دافعا للاحتراف في موضوع الدراسة.
- والمهم أن استيعاب وتطبيق نموذج **#مراحل وخطوات البحث العلمي** ساعدت الطالب ليتحول إلى #الباحث المحترف.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

روابط ذات علاقة

مراحل وخطوات
البحث العلمي

الملاحق

مراحل وخطوات البحث العلمي

١. نموذج محمد الثقفي لمراحل وخطوات البحث العلمي.
٢. مخطط أول البحث العلمي.
٣. المخطط الزمني لمراحل وخطوات البحث العلمي

الملاحق

مراحل وخطوات البحث العلمي

#نموذج محمد الثقفي لمراحل وخطوات البحث العلمي
2016_1437

مخطط مراحل وخطوات البحث العلمي



الملاحق

مراحل وخطوات البحث العلمي

